

# 江门职业技术学院 2023 年自主招生考试大纲

## （退役军人现代学徒制计划适用）

### （市场营销专业）

本次考试为闭卷考试，考试主要考核考生职业技能内容，试卷满分为 100 分，考试时间总长为 100 分钟。

#### 一、职业技能部分基本要求

1. 市场营销的涵义、市场营销观念的演变、新旧营销观念的区别、现代营销观念的新发展。

2. 宏观市场营销环境因素及其具体内容、微观市场营销环境因素及其具体内容。

3. 市场的涵义、分类；市场营销的功能；消费品市场的概念、特点及消费者购买行为分析。

4. 市场细分的涵义、作用及标准；确定目标市场、目标市场策略的类型及其选择；市场定位的概念、依据及其市场定位策略。

5. 产品整体概念与产品组合；产品生命周期的概念以及各阶段的特征和营销对策。

6. 企业定价目标及影响定价的因素；企业定价方法；企业定价策略；企业调价策略。

7. 分销渠道的概念、模式及基本类型；分销渠道的选择、管理策略以及调整策略；中间商。

8. 促销的含义、促销组合；人员推销的含义、特点及方法；广告的含义、特点及广告决策；营业推广；公共关系。

## 二、试题类型

选择题、判断题、简答题、综合题等。

## 三、考试方法及考试时间

- 1.考试方法：闭卷（线上考核）；
- 2.考试时间：100 分钟；
- 3.分数设定：满分为 100 分。