

# 江门职业技术学院 2022 年自主招生考试大纲

## （普通现代学徒制计划适用）

### （市场营销专业）

本次考试为线上考核，考试融合了文化素质和职业技能考核两大部分内容，满分值为 100 分。

#### 一、文化素质部分基本要求（40 分）

突出对自然科学和人文社会科学基本知识、职业道德基本要求、人际交往基本常识等技术技能人才必备的实用性知识的考查。考试内容既检测考生日常学习中的知识和能力水平，又检测考生日常知识和能力的有效积累，以及考生的综合分析能力。

#### 二、职业技能部分（60 分）

##### （一）专业理论部分基本要求（30 分）

1. 市场营销的涵义、市场营销观念的演变、新旧营销观念的区别、现代营销观念的新发展。

2. 宏观市场营销环境因素及其具体内容、微观市场营销环境因素及其具体内容。

3. 市场的涵义、分类；市场营销的功能；消费品市场的概念、特点及消费者购买行为分析。

4. 市场细分的涵义、作用及标准；确定目标市场、目标市场策略的类型及其选择；市场定位的概念、依据及其市场定位策略。

5. 产品整体概念与产品组合；产品生命周期的概念以及各阶段的特征和营销对策。

6.企业定价目标及影响定价的因素；企业定价方法；企业定价策略；企业调价策略。

7.分销渠道的概念、模式及基本类型；分销渠道的选择、管理策略以及调整策略；中间商。

8.促销的含义、促销组合；人员推销的含义、特点及方法；广告的含义、特点及广告决策；营业推广；公共关系。

## **（二）职业技能考核（30分）**

**通过线上面试的形式进行，样题**

1.在2分钟控制时间内，介绍你的兴趣爱好与特长。

2.在6分钟控制时间内，完成以下三道题目的问答：

①请你谈谈对市场营销专业的认识。

②请你推销一件你的家乡特产。

③请你谈谈营销人员应该具备怎样的个人素质。

## **三、试题类型**

选择题、简答题、综合题等。

## **四、考试方法及考试时间**

### **（一）文化素质、专业理论部分**

1.考试方法：闭卷线上机试；

2.考试时间：120分钟；

### **（二）职业技能考核**

1.考试方法：线上面试；

2.考试时间：10分钟内/考生。