

江门职业技术学院 2022 年自主招生考试大纲

（退役军人现代学徒制计划适用）

（市场营销专业）

本次考试为闭卷考试，考试融合了职业技能和文化素质两部分内容，试卷满分为 100 分，考试时间总长为 100 分钟。

一、职业技能部分基本要求

- 1.掌握市场营销的基本概念；
- 2.熟悉产品定价的基本原理、方法和技巧；
- 3.熟悉促销的基本原理、方法和技巧；
- 4.掌握市场营销环境、消费者购买行为的基本原理及应用。

二、文化素质部分基本要求

突出对自然科学和人文社会科学基本知识、职业道德基本要求、人际交往基本常识等技术技能人才必备的实用性知识的考查。考试内容既检测考生日常学习中的知识和能力水平，又检测考生日常知识和能力的有效积累，以及考生的综合分析能力。

三、试题类型

选择题、简答题、分析题等。

四、考试方法及考试时间

- 1.考试方法：闭卷（线上考核）；
- 2.考试时间：100 分钟；
- 3.分数设定：满分为 100 分。