

江门职业技术学院 2022 年自主招生 (普通自主招生面向中职生计划适用) (市场营销专业)

一、专业综合理论考试要求和内容

1.市场营销的涵义、市场营销观念的演变、新旧营销观念的区别、现代营销观念的新发展。

2.宏观市场营销环境因素及其具体内容、微观市场营销环境因素及其具体内容。

3.市场的涵义、分类；市场营销的功能；消费品市场的概念、特点及消费者购买行为分析。

4.市场细分的涵义、作用及标准；确定目标市场、目标市场策略的类型及其选择；市场定位的概念、依据及其市场定位策略。

5.产品整体概念与产品组合；产品生命周期的概念以及各阶段的特征和营销对策。

6.企业定价目标及影响定价的因素；企业定价方法；企业定价策略；企业调价策略。

7.分销渠道的概念、模式及基本类型；分销渠道的选择、管理策略以及调整策略；中间商。

8.促销的含义、促销组合；人员推销的含义、特点及方法；广告的含义、特点及广告决策；营业推广；公共关系。

二、职业技能考核要求和内容

(一) 职业技能考核:

1.在 2 分钟控制时间内, 介绍你的兴趣爱好与特长。

2.在 6 分钟控制时间内, 根据评委提问完成以下三道题目以内的问答:

①请你谈谈对市场营销专业的认识。

②请你推销一件你的家乡特产。

③请你谈谈营销人员应该具备怎样的个人素质。

(二) 评分标准:

评价指标	指标要素	标准分	测评分
仪表仪态 (20 分)	整体印象: 考生五官端正, 穿着打扮整齐、得体; 沉着、大方, 言行举止有礼貌, 符合一般礼节; 精力充沛。	20 分	
兴趣爱好 与特长 (40 分)	1.才艺的技术水平与难度	10 分	
	2.具有专业特色, 与报考专业紧密结合	10 分	
	3.富有创意, 亮点突出	10 分	
	4.独特优势的程度	10 分	
答辩 (90 分)	1.对问题整体把握较好, 能清楚而准确表达观点。	30 分	
	2.口齿清晰、流畅, 语言简洁, 富有感染力; 阐述内容有条理、富有逻辑性; 能理解并具有一定的说服力; 用词准确、恰当、有分寸; 观点新颖, 有个人	30 分	

	见解。		
	3.反应能力和应变能力：考生理解题意准确、贴切，回答问题迅速、准确；对突发事件能准确预见并能迅速做出可操作性强的应对措施。	30分	
面试总分		150分	

三、考试形式

【专业综合理论考试】

闭卷（线上考核），满分为150分。考试时长为60分钟。试题类型有：选择题、简答题、判断题、案例分析题等。

【职业技能考核】

满分为150分。每个学生考试时间不超8分钟。考试形式：面试（以线上视频连线的考核方式进行）。

四、参考书目

《市场营销基础知识》（第4版），黄雪英，冯琪芳主编，中国财政经济出版社，2018年7月1日，ISBN：9787509582572

江门职业技术学院 2022 年自主招生 市场营销专业职业技能考核评分表

顺序号			
评价指标	指标要素	标准分	测评分
仪表仪态 (20 分)	整体印象：考生五官端正，穿着打扮整齐、得体；沉着、大方，言行举止有礼貌，符合一般礼节；精力充沛。	20 分	
兴趣爱好与 特长 (40 分)	1.才艺的技术水平与难度	10 分	
	2.具有专业特色，与报考专业紧密结合	10 分	
	3.富有创意，亮点突出	10 分	
	4.独特优势的程度	10 分	
答辩 (90 分)	1.对问题整体把握较好，能清楚而准确表达观点。	30 分	
	2.口齿清晰、流畅，语言简洁，富有感染力；阐述内容有条理、富有逻辑性；能理解并具有一定的说服力；用词准确、恰当、有分寸；观点新颖，有个人见解。	30 分	
	3.反应能力和应变能力：考生理解题意准确、贴切，回答问题迅速、准确；对突发事件能准确预见并能迅速做出可操作性强的应对措施。	30 分	
面试总分		150 分	
综合评价			

评委签名：